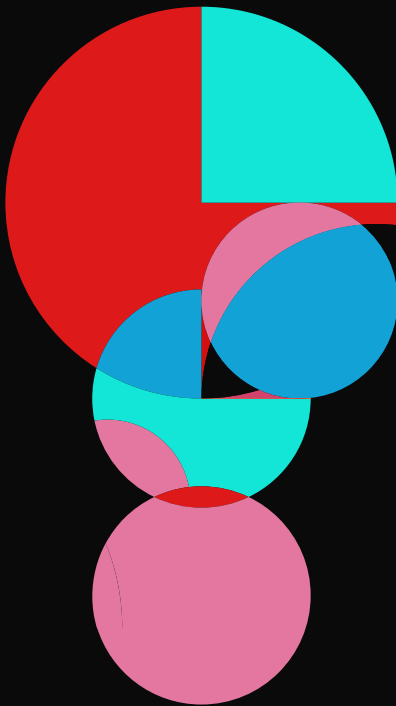


Ready!

COMPLEXITY MADE SIMPLE

powered by **R2h**



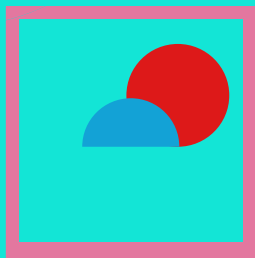
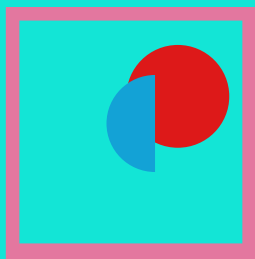
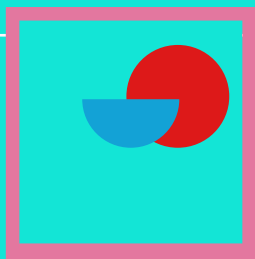
1. Social Media

2. Social Media Manager

3. Performance Marketing

4. Desarrollo Web

1



Social Media

*Estrategia
Comunicación
Medición*

1

Social Media

1. Analizamos todos los Insights¹ de tu cuenta y estudiamos los resultados.
2. Estudiamos tu competencia.
3. Realizamos Benchmarking² interno.
4. Definimos e implementamos una estrategia acorde.
5. Estudiamos tus piezas gráficas y Copy³ Anteriores.
6. Implementamos el lenguaje apropiado de tu rubro.
7. Desarrollamos piezas gráficas con los mejores CTA⁴ para tu marca.

Glosario

¹ **Insight:** verdadera revelación del consumidor, fundamental para el éxito de las campañas.

² **Benchmarking:** análisis detallado de los competidores que se realiza con el objetivo de identificar oportunidades de mejora.

³ **Copy:** texto de los anuncios, slogans, landings y contenidos en general de una marca.

⁴ **CTA:** Call To Action.

Toda aquella herramienta que se implementa con fin de promover una acción a realizar en nuestro entorno digital.

desarrollamos /
posicionamos /
optimizamos.

2

An abstract graphic consisting of three overlapping semi-circles. The leftmost semi-circle is a light pink color. The middle semi-circle is a vibrant red color. The rightmost semi-circle is a bright cyan color. The overlapping areas create various shades of these colors.

Social Media Manager

*Branding
Community manager
Project manager*

Graphic Design

1. Creación de contenido para redes sociales (Facebook - Instagram - LinkedIn)
2. Diseño Gráfico y manejo estético de la marca:
 - Piezas gráficas formato feed.
 - Piezas gráficas formato storie.
 - Historias destacadas.
 - Videomarketing.

Glosario

Community Manager: profesional de marketing digital responsable de la gestión y desarrollo de la comunidad online de una marca o empresa en el entorno digital.

2

Social Media Manager

Community Manager¹

1. Subida de contenido.
2. Armado de Copy's.
3. Seguimiento de la comunidad.
4. Organización de concursos y sorteos.
5. Calendarización de posteos.

Project Manager²

1. Planificación y desarrollo de estrategia de marketing.
2. Ejecución de estrategia.
3. Asesoría / acompañamiento de la marca.

Glosario

¹ **Project Manager:** quien se asegura de que el proyecto asignado por la Dirección se cumpla dentro de los objetivos pactados, incluyendo los requisitos de alcance, tiempo y costo.



3

Performance Marketing

*Social Media Ads
Estrategias publicitarias
Publicidad en Google
Objetivos de campaña
Tipos de campaña*

3

Performance Marketing

Publicidad en las redes sociales

1. Gestión de Facebook Business Manager, cuenta publicitaria y origen de datos.
2. Definimos tu estrategia publicitaria.
3. Buscamos tu Buyer Persona¹.
4. Determinamos tu audiencia mediante segmentación detallada y personalizada.
5. Analizamos tus KPI's.
6. Optimizamos tus anuncios publicitarios.

Glosario

¹ **Buyer persona:** representación ficticia del cliente ideal. Basada en datos reales sobre el comportamiento y las características demográficas de tus clientes.

3

Performance Marketing

Tipos de estrategias publicitarias

1. Reconocimiento.

Mostramos tus anuncios a las personas con más probabilidad de recordarlos.

2. Consideración.

Generamos clientes potenciales para tu marca.

3. Conversión.

Mostramos tus anuncios a quienes tengan más probabilidad de realizar acciones valiosas en tu sitio web.

Google Ads

1. Armamos tu cuenta de Google Ads.
2. Definimos tu objetivo publicitario.
3. Definimos tu tipo de campaña ideal.
4. Analizamos profundamente las Keywords¹ para activar tus anuncios de búsqueda.
5. Creamos una campaña, orientada a tu Buyer Persona.
6. Generamos anuncios de alto impacto para obtener conversiones y aumentar tu CTR².

Analizamos tus métricas y KPI's.

Optimizamos tu campaña (anuncios - CPC³ - puja - subasta).

Glosario

¹ **Keywords:** palabra clave. Es el término o conjunto de términos que usan los usuarios cuando utilizan los buscadores.

² **CTR:** Click Trough Rate. La cantidad de clicks que recibe un anuncio dividida la cantidad de veces que este se muestra.

³ **CPC:** Coste Por Click. Cantidad de dinero que se gasta cada vez que un usuario hace click en un anuncio.

3

Campañas

Objetivos de campaña

1. Ventas.
2. Clientes potenciales.
3. Tráfico al sitio web.
4. Consideración.
5. Cobertura y awarness.
6. Descarga de App's.
7. Visitas al local.

Tipos de campaña

1. Búsqueda.
2. Display.
3. Shooping.
4. Videos.
5. SMART.

3

Tipos de campaña

1. **Búsqueda**

Conseguimos más ventas mostrando anuncios de texto o de llamada junto a los resultados de búsqueda en Google o sitios web de partners de búsqueda de Google, entre otros canales.

2. **Display**

Logramos más ventas mostrando anuncios atractivos en la Web, optimizando el rendimiento de tu campaña con las pujas automáticas, segmentación y creación de anuncios.

3. **Shopping**

Impulsamos las ventas online y en tiendas con anuncios de shopping que se muestran cerca de los resultados de la búsqueda de Google, Google imágenes, sitios web de partners de búsqueda de Google o de la Red Display de Google, entre otros.

3

Tipos de campaña

4. Videos

Llegamos a espectadores de YouTube.

5. SMART

Incrementamos las ventas de tu sitio web publicando anuncios automáticos en Google, Google Maps y toda la web a través de una gestión de anuncios mínima y práctica.

desarrollamos /
posicionamos /
optimizamos.



4

Desarrollo Web

*landing page
web corporativa
blogs / comunidad
e-learning
e-commerce
integraciones
marketing / extras*

4

Desarrollo Web

Desarrollamos tu sitio web acorde a tus necesidades, utilizando la mejores metodologías de desarrollo y garantizando una óptima funcionalidad del sitio.

Todos nuestros sitios son autogestionables, poniendo énfasis en la User experience (UX / UI).

1. Landing Page

Desarrollamos páginas de aterrizaje para aumentar la capacidad de dirigir al usuario a un sitio en el que se le provee la información relevante y necesaria para concretar la compra de un producto o servicio.

Se utilizan para todo lo que es SEM (Search Engine Marketing), más conocido como los anuncios de Google Ads.

2. Web Corporativa

Desarrollamos sitios web corporativos autogestionables. Las páginas web corporativas tienen como objetivo crear presencia de marca online. Suelen contener información relativa de los productos, servicios, trabajadores y actividades de la empresa.

Desarrollamos una estructura con poder visual y atractiva para los usuarios.

3. Blogs / Comunidad

Desarrollamos blogs autogestionables para que publiques/n artículos de la temática que desees/n.

4. E-learning

Desarrollamos tu sitio de E-learning para que puedas vender todos tus cursos de manera online.

Dentro del desarrollo se incluye la funcionalidad de Suscripciones y Membresías con acceso a paneles de usuario para que tu cliente pueda acceder con sus credenciales al contenido y verlo, guardarlo o descargarlo. Incluye también integraciones con métodos de pago, carrito de compras, control de stock e informes de venta.

5. E-commerce

Desarrollamos sitios E-commerce completamente autogestionables.

Incluyen alta, baja y modificación de productos y categorías, control de stock, carrito de compras con diferentes plataformas de pago, informes de ventas, diseño atractivo, y velocidad de carga óptima con CSS y JS minificado.

6. Integraciones

Métodos de pago, envíos, MercadoPago, Paypal, transferencias bancarias y Correo Argentino entre otras.

7. Marketing / Extras

Google Analytics.

Google Search Console.

Google Page insights.

Google Ads.

Pixel de Facebook.

Tienda Instagram / Facebook

Mailchimp.

Sincronización de stock con Mercado

Libre o tu sistema de gestión.

Nos potencian



R2I★

SATECH
MACHINERY & AUTOMATION

R.G.II

Juli Puente

 **JUMBALAY**

Gratitude

Korman's
Pastrami

MIR
FITNESS

LOWCOST
energy

 **Support**
servicio Técnico Apple

Surge®


soluciones

 **stock**
servicio técnico apple



Ready!

Bruno Antonelli

+54 9 11 3646 0125

bruno@readymkt.com

Nicolás Rostro

+54 9 11 5103 6218

nico@readymkt.com

Av. Maipú 1886

Florida - Vicente López

Buenos Aires, Argentina